

Die Post-it Street Challenge macht Halt bei Krebsler in Thun



Am Samstag, 12. 06. 2010 hat die Post-it Street Challenge bei Krebsler in Thun Halt gemacht und am gleichzeitig stattfindenden Thuner Grossmarkt für viel Spass, Schmunzeln und Lachen bei den vorbeiströmenden Passanten gesorgt. Dabei ging es

darum, mit Fragen herauszufinden, welche Persönlichkeit aus Film, Musik, Politik und anderen Themengebieten auf dem an der Stirn haftenden Post-it geschrieben stand. Wer die Lösung herausfand, bekam einen tollen Preis geschenkt.

Am letzten Thuner Grossmarkt waren im Bälliz vor dem Krebsler Fragen wie «Bin ich eine Pop-Sängerin?» «Spiele ich Fussball?» oder «Komme ich aus den USA?» zu hören gewesen. Sie wurden von Passanten gestellt, an denen gelbe Haftnotizen mit dem Namen eines Prominenten auf der Stirn klebten. Es scheint einfacher zu sein als es ist, herauszufinden,



ob Cristiano Ronaldo oder Paris Hilton auf dem Post-it stand. Nur durch gezieltes Einkreisen mit cleveren Fragen war es möglich, dem Promi auf die Spur zu kommen. Doch eines war klar, die vielen Teilnehmer

mit ihren unterstützenden Familienangehörigen und Freunden hatten viel Spass und etwas zum Lachen – und das steht trotz der vielen tollen Preise bei der Post-it Street Challenge im Vordergrund.

Die Branche trifft sich!

Eine willkommene Plattform für Branchengespräche bietet der VSP in Zusammenarbeit mit der PEG am 6. September 2010. Das diesjährige Branchenforum findet auf dem Zürichsee statt.

Nach einem Unterbruch 2009 hat der VSP, zusammen mit der PEG nach einer neuen Ausrichtung des Branchenforums gesucht. Das Bedürfnis nach einer alljährlichen Plattform für Branchengespräche in informellem Umfeld hat gerade in Krisenzeiten nicht abgenommen. Am 6. September 2010 trifft sich die Branche nun zu einer Schiffsfahrt auf dem Zürichsee. Um 14.00 Uhr legt das Schiff ab. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwarten zwei spannende Referate. Thomas Heinrich, Marketing und Verkaufsdirektor, ABC Karten und Präsident von PBS-Schweiz wird über Entwicklungen und Tendenzen im PBS-Markt informieren. Dann referiert Patrick Rohr, ehemaliger Redaktor und Moderator beim Schweizer Fernsehen und seit 2007 Inhaber einer eigenen

Kommunikationsfirma in Zürich zum Thema «Glaubwürdig kommunizieren und Vertrauen schaffen als Grundlage für den Verkaufserfolg». Bei einem kleinen Imbiss besteht die Möglichkeit zu intensivem «Networking». Um 18.00 Uhr wird das Schiff wieder in Zürich anlegen und der Anlass ausklingen. Die Kosten für den interessanten Branchenanlass beträgt nur Fr. 100 für VSP- und PEG-Mitglieder, Fr. 200 für PBS-Mitglieder und Nicht-Mitglieder.

Anmelden kann man sich bis am 6. August 2010 (Platzzahl beschränkt) bei der Geschäftsstelle VSP
Postfach 8524
3001 Bern
Tel 031 381 66 11
Fax 031 381 66 14
info@papeterie.ch



Patrick Rohr, ehemaliger Redaktor und Moderator beim Schweizer Fernsehen. Seit 2007 eigene Kommunikationsfirma in Zürich. Autor des Rhetorik-Ratgebers und Bestsellers «Reden wie ein Profi».



Thomas Heinrich, Marketing- und Verkaufsdirektor, ABC Karten, Schönbühl. Präsident PBS-Schweiz.